

4/60

PROYECTO

4756

I. **Identificación del Proyecto:**

1. Nombre: **Empoderamiento de las familias beneficiarias a través de la palabra y la tecnología**
2. Departamento: Central / capital
3. Localidades: Comunidades de Asunción, ciudad capital, Mariano Roque Alonso y San Lorenzo.
4. Barrios: Bañados norte de Asunción y comunidades de MRAlonso y San Lorenzo
5. Entidad Ejecutante: **Asociación Trinidad, Ciudadanía, Cultura y Desarrollo.**
 - Integrantes y cargo:

Nombres Apellidos	Cargo
David Velásquez Seiferheld	Presidente
Gloria Peña	Secretaría
Clara Mendez	Tesorera
Angélica Roa	Miembro titular
Mario Torres	Miembro titular
Arnaldo Gutiérrez	Miembro suplente
David Domínguez	Miembro suplente
Juan Carlos Servían	Órgano de Fiscalización
Carmen Sánchez de Bigordá	Órgano de Fiscalización
Oscar Boltes	Órgano de Fiscalización
Arturo Bregaglio	Dirección Ejecutiva

- Dirección:
Itapúa y Río Monday – Barrio Santísima Trinidad – Asunción
- Teléfono:
Tel.: (595 - 21) 290 901 / 281 950
Fax.: (595 - 21) 297 806
www.radioviva.com.py
- Responsables: Sr. Arturo Bregaglio, Director Ejecutivo, Lic. Mirian Candia, Responsable de Género y Comunicación.

II. **Identificación de la situación-problema:**

1. Identificación del Problema (claridad en su definición y participación de beneficiarios)

Los procesos de implementación de Programas de Transferencia Monetaria con Co-Responsabilidad (TMC), tienen una historia de poco más de quince años en la Región Latinoamericana. En Paraguay son implementadas desde el año 2005.

A diferencia de otros programas de asistencia, y sobre todo, para diferenciar del modelo asistencialista, se ha puesto un énfasis especial en: *“la adecuada comprensión de las Co-responsabilidades o contraprestaciones, que son comprendidas, aceptadas y asumidas por parte de la población destinataria”*, Pág.17 del Documento Rompiendo el círculo de la Pobreza, lanzado por la Secretaría de Acción Social, Presidencia de la República, Asociación Trinidad y UNICEF, en Diciembre de 2011.

Este aspecto, y otros que hacen a la implementación de este mecanismo para mitigar y aliviar la situación de pobreza extrema, son desconocidos por la población en general, y muchas veces sufren una fuerte crítica, justamente basada en el escaso conocimiento y poca cercanía al programa y a la ausencia de testimonios en los medios masivos de comunicación social, de los y las beneficiarios de este programa. Hay un imperativo de

hacer conocer la información, y más aún los testimonios vivenciales, de los participantes directos en tal programa. No solo esto, sino también hacer posible que puedan ser comparados los cambios logrados en distintos aspectos que hacen a la vida cotidiana de los y las participantes, con la utilización específica de este mecanismo social. Como ha vivido una madre, una joven que puede culminar sus estudios, un niño, que siendo más sano puede tener mejor rendimiento escolar comparativo, o la vivencia de toda una comunidad sólo puede transmitirse y valorarse, cuando los propios protagonistas de la historia son dotados de "voz" para decirlo.

Justamente, el planteamiento es que ellos y ellas, participantes del Programa de Transferencia Monetaria con Co-responsabilidad, adquieran los conocimientos y destrezas básicas en el área de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) con dos propósitos: uno, la adquisición de esas destrezas, como medios de instrumentar acciones de comunicación sobre las experiencias vividas durante la ejecución del Programa de Transferencia con Co-responsabilidad, y dos, la adquisición de tales destrezas como construcción de capacidades que permitan alguna forma de inclusión laboral, a una parte de esta población que, justamente, pertenece al sector económico menos favorecido en el Paraguay.

Las y los beneficiarios de este proyecto tendrán acceso a entrenamientos en el área de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y también en las áreas de Asertividad, Auto-estima y expresión oral en público. Este proceso de construcción y fortalecimiento de las capacidades de los y las beneficiarios les permitirán en la interactuar y colaborar con los y las representantes técnicos de la TV Pública, quienes iniciarán la recolección de los testimonios vividos en la implementación del Programa de Transferencia con Co-responsabilidad. Además, se potenciará la posibilidad de que algunos beneficiario utilicen dichas capacidades humanas y técnicas fortalecidas, para acceder a oportunidades del mercado laboral.

2. Línea de base (incidencia del problema en la población objetivo)

Las estadísticas relacionadas al acceso a las TICs en Paraguay hablan de que:

- Población total del Paraguay: 6.381.940 personas (EPH 2010)
- Con teléfono (línea fija): 20,2%
- Con celular: 85,6%
- Con televisor: 85,9%
- Con computadora: 20,8%*
 - Urbana: 32,1%
 - Rural: 4,4%
- Con computadora conectada a Internet: 14,6%*

Ver, Paraguay Digital <http://pydigital.blogspot.com/p/estadisticas.html>

Fuente: DGEEC, citados por ABC Color.

* Actualizados por DGEEC a Nov-2011

De las 100 familias (un promedio de 500 personas), grupo meta de este proyecto, solo el 15% tiene alguna forma de acceso al uso de una computadora. Este índice se espera levantar al 50% de estas familias con acceso al uso de una computadora e Internet. Se entiende por ello que, al menos un miembro de cada familia maneje las destrezas básicas de operar una computadora y los servicios de Internet.

De las 100 familias (un promedio de 500 personas) ninguna ha participado en un Curso de Oratoria. Se espera que, por lo menos 50 personas jóvenes y adultas (el 10% del grupo meta) demuestre la adquisición de las competencias de Oratoria.

De las 100 familias (un promedio de 500 personas) muy pocos participan activamente en los grupos de representación en sus comunidades. Se espera que, luego del entrenamiento

en Asertividad y Auto-estima por lo menos, el 10% (50 personas) se involucren en organizaciones y grupos de representación de su comunidad.

3. Población Objetivo del Proyecto (tipo, grupo etario, sexo y cantidad)

La población objetivo está constituida por 100 familias (hombres, mujeres, jóvenes y niños de ambos sexos) de zonas urbanas, con estilos de vida rural, que viven en condiciones sociales y económicas de pobreza. Su lengua de comunicación es principalmente el guaraní.

Beneficiarios indirectos:

- Otros miembros de las comunidades, con quienes los y las beneficiarios podrían compartir experiencias y destrezas adquiridas.
- Además, los televidentes de la TV PÚBLICA PARAGUAY que verán los programas y aprenderán acerca de los desafíos y los logros del Programa de Transferencia con Co-responsabilidad.

4. Análisis causal (principales causas)

Las causas de esta situación de desigualdad en las características de desarrollo humano y técnico de esta población, están dadas por las condiciones de la misma pobreza en que están insertas estas personas.

Las condiciones de pobreza de familias en Paraguay y particularmente en Asunción, están brevemente indicadas en estas secciones de referencia en Google.com bajo el título de Pobreza en Paraguay, por el grupo2, ver los siguientes enlaces y textos copiados:

<http://pobrezaenpy.blogspot.com/2011/09/causas-efectos-y-tipos.html>

**"Pobreza en Paraguay
jueves, 15 de septiembre de 2011
I. CAUSAS, EFECTOS Y TIPOS**

Causas

Las personas que, por cualquier razón, tienen una capacidad muy por debajo de la media para ganar un salario, es probable que se encuentren en situación de pobreza. Históricamente, este grupo viene formado por personas mayores, discapacitados, madres solteras y miembros de algunas minorías. En los países occidentales, un sector considerable de población en situación de pobreza (el 30%) está constituido por madres solteras con hijos. Esto no se debe únicamente a que las mujeres que trabajan fuera de casa suelen ganar menos que los hombres, sino fundamentalmente a que una madre soltera tiene dificultades para poder cuidar a sus hijos, ocuparse de su vivienda y obtener unos ingresos adecuados al mismo tiempo. Otros grupos son los discapacitados con personas a su cargo, familias numerosas y otras en las que el cabeza de familia está en situación de desempleo o tiene un salario mínimo. La falta de oportunidades educativas es otra fuente de pobreza, ya que una formación insuficiente conlleva menos oportunidades de empleo."

<http://pobrezaenpy.blogspot.com/2011/09/como-viven-las-familias-de-escasos.html>

**"Pobreza en Paraguay
jueves, 15 de septiembre de 2011**

I. ¿Como viven las familias de escasos recursos en la ciudad de Asunción?

La pobreza es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria o el acceso al agua potable. También se suelen considerar la falta de medios para poder acceder a tales recursos, como el desempleo, la falta de ingresos o un nivel bajo de los mismos. También puede ser el resultado de procesos de exclusión social, segregación social o marginación. En muchos países del tercer mundo, se dice que uno está en situación de pobreza cuando su salario (en caso de contar con el), no alcanza para cubrir las necesidades que incluye la canasta básica de alimento."

".....El concepto de pobreza es fundamentalmente económico, aunque también tiene impactos políticos y sociológicos."

Es decir, las limitadas condiciones de educación hacen que, en general, la población del Sector más pobre carezca de las competencias de Oratoria, tenga afectada su Auto-estima y no actúe en forma asertiva. Asimismo son afectadas por la falta de recursos económicos sus posibilidades reales de acceder a entrenamientos para adquirir destrezas de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

5. Análisis de oferta y demanda (incluye proyección a 5 años)

Como fuera mencionado con anterioridad, los grupos familiares participantes del Programa de Transferencia Monetaria con Co-responsabilidad, se han comenzado a beneficiar del mismo en el **año 2005**. Los pocos grupos que se organizan para representar sus intereses se van formando de manera espontánea, sin un proceso de acompañamiento para adquirir y fortalecer nuevas habilidades que requiere el mundo moderno, urbano y fuertemente competitivo. Se supone que con la inclusión de algunos entrenamientos, las habilidades de los líderes naturales y emergentes se fortalecerán, en beneficio de los miembros de estas comunidades, y las acciones comunitarias.

Sin embargo, pocas o ninguna capacitación de este tipo, en las áreas que son ofertadas por este proyecto, llega a estas comunidades y ninguna esta dirigida específicamente a los grupos de familia que participan en el Programa de Transferencia Monetaria con Co-responsabilidad.

La población beneficiaria tiene mínimo acceso a oportunidades de entrenamiento, por tanto se considera que la oferta planteada por nuestra intervención responde a una demanda clara de los y las beneficiarios.

Se espera que por lo menos, sean creados tres Comités nuevos, que representen intereses de estas comunidades, en el área de las Comunicaciones, para el final del proyecto, y estos puedan ir incrementándose en el transcurso del tiempo de cinco años.

III. Descripción del proyecto:

1. Objetivo de impacto y productos.

OBJETIVO GENERAL:

Fomentar el uso de las tecnologías para que las familias cuenten sus historias de vida y su proceso de mejoramiento con el apoyo de la Secretaría de Acción Social, SAS, a través de los programas de inclusión social, Transferencias Monetarias con Corresponsabilidades.

Objetivo de Impacto:



100 familias, participantes del Programa de Transferencia Monetaria con Co-responsabilidad son capacitadas en Tecnologías de la Información y la Comunicación, expresión oral, Autoestima y Asertividad, facilitando la socialización de las experiencias por medio de la TV Publica de Paraguay.

Productos:

1. 50 personas (50% de cada familia participante, representada por UN miembro,) maneja las destrezas básicas para usar una computadora y acceder a servicios de Internet.
2. 50 personas jóvenes y adultas (el 10% del grupo meta) demuestre la adquisición de las competencias de expresarse en público y ante cámaras/grabadoras
3. 25 personas jóvenes y adultas (el 5% del grupo meta) se involucran en grupos de representación de su comunidad.
4. Son creados tres Comités nuevos, en el área de las Comunicaciones, en las comunidades de intervención.
5. La TV Pública crea y emite 1 (un) programa televisivo semanal de 30 minutos sobre Programa Sociales, con un bloque testimonial de las familias participantes en el de TMC.

Resultados/ Capacidades instaladas

- Familias capacitadas para expresarse, a través de cursos de asertividad, autoestima, expresión oral en público,
- Familias mejor preparadas para enfrentarse a actividades rentables y al mercado laboral

Estrategias:

- Talleres de capacitación
 - Grabaciones
 - Producción, edición y emisión de
- 1 (un) programa televisivo semanal de 30 minutos sobre PROGRAMAS SOCIALES, en el que se contará con 1 bloque donde las familias irán mostrando sus avances con los programas sociales.

2. Indicadores y fuente de verificación

Indicadores	Fuentes de Verificación
Producto 1. 50 personas (50% de cada familia participante, representada por UN miembro,) maneja las destrezas básicas para usar una computadora y acceder a servicios de Internet.	
Un taller en cada comunidad para: (3 Talleres con 17 participantes)	Agenda de Talleres. Calendario de Implementación de los Talleres de Capacitación. Listado de participantes. Evaluación del taller.
a.1.1. Destrezas básicas de computación.	Listado de participantes. Fotos de las clases.
a.1.2. Acceso a Internet	a.1.2. Listado de participantes. Fotos de las clases
a.1.3. Creacion de correos electrónicos, perfil en Facebook, twitter.	a.1.3. Listado de participantes que han creado sus correos electrónicos.
Producto 2. 50 personas jóvenes y adultas (el 10% del grupo meta) demuestra la adquisición de las competencias en expresión oral en público y frente a cámara/grabadoras...	

Un taller en cada comunidad (3) (3 Talleres con 17 participantes)	Agenda de Talleres. Calendario de Implementación de los Talleres de Capacitación. Listado de participantes. Evaluación del taller.
a.2.1. Expresión oral en público a.2.2. Expresión oral ante cámara, micrófono y grabadora	a.2.1. Listado de participantes. Fotos de las clases.
a.2.3. Producción de trabajos para radio y TV	a.2.3. Cada participante tiene un trabajo (escrito/oral) producido. Listado de temas abordados/ canal.
Producto 3. 50 personas jóvenes y adultas (el 10% del grupo meta), adquieren conocimiento y destrezas de Asertividad y Autoestima y Participación Comunitaria.	
Un taller en cada comunidad (3) para los temas de: (3 Talleres con 17 participantes)	Agenda de Talleres. Calendario de Implementación de los Talleres de Capacitación. Listado de participantes. Evaluación del taller.
a.3.1. Asertividad/ Autoestima. a.3.2. Participación comunitaria.	a.3.1. Listado de participantes. Fotos de las clases
Producto 4. 50 personas jóvenes y adultas, beneficiarias del Programa de TMC, acceden a información sobre Liderazgo, Comunicación y Género.	
Un taller en cada comunidad (3) para los temas de: (3 Talleres con 17 participantes)	Agenda de Talleres. Calendario de Implementación de los Talleres de Capacitación. Listado de participantes. Evaluación del taller.
a.4.1. Liderazgo democrático, Participación igualitaria, Temas de Género. a.4.2. Metodología para difusión de actividades en redes sociales, privadas y públicas o medios alternativos de comunicación.	a.4.1. Listado de participantes. Fotos de las clases
Producto 5. 25 personas jóvenes y adultas (el 5 % del grupo meta) se involucran en grupos de representación de su comunidad.	
Los nuevos miembros de grupos/comisiones comunitarias han sido participantes de los Talleres de Entrenamiento del Proyecto	Comparación de: Listado de grupos/comisiones actuales y Listado de grupos/comisiones con miembros nuevos.
Producto 6. Cada comunidad cuenta con un Comité de Comunicaciones.	
Existe en funcionamiento un Comité de Comunicación, en cada una de las tres comunidades de intervención	a.6.1. Reuniones de formación de estos Comités en cada comunidad. a.6.2. Reuniones para Elección de miembros. a.6.3. Listado de la composición de Cada Comité de Comunicación.
Producto 7. Preparación de materiales de la TV Pública, para tomar insumos para el programa televisivo	
La TV pública prepara materiales para facilitar la recolección de datos con familias del Programa de TMC.	a.7.1. Puesta a disposición de materiales para el proyecto
	a.7.2. Visitas a las comunidades para toma de insumos..

	a.7.3. Toma de materiales testimoniales (fotos, videos, entrevistas, estudio de casos)
Producto 8. Se crea y emite el programa televisivo que incluye la sección de participantes en el Programa de TMC	
La TV Pública emite un programa televisivo sobre Programas Sociales con datos de las familias del Programa de TMC	
La TV Pública completa estas acciones: a.8.1. Producción del Programa televisivo sobre Programas Sociales.	Diseño del programa televisivo semanal. Listado de Productos informativos desarrollados.
a.8.2. Emisión del programa televisivo semanal sobre el Programa de TMC	Emisión de la sección sobre el Programa de TMC.

Metas

1. Para Marzo 2013, 50 personas beneficiarias del Programa de Transferencia Monetaria con Co-responsabilidad manejan destrezas básicas de computación y acceso a Internet.
2. Para Marzo 2013, 50 personas jóvenes y adultas, beneficiarias del Programa de TMC, demuestran competencias de expresión oral en público según criterio establecido.
3. Para Marzo 2013, 50 personas jóvenes y adultas, beneficiarias del Programa de TMC, adquieren conocimiento y destrezas de Asertividad y Autoestima y Participación Comunitaria.
4. Para Marzo 2013, 50 personas jóvenes y adultas, beneficiarias del Programa de TMC, acceden a información sobre Liderazgo, Comunicación y Género.
5. Para Marzo 2013, 25 personas jóvenes y adultas beneficiarias del Programa de TMC están involucradas en grupos de representación de su comunidad
6. Para marzo 2013, existe en funcionamiento un Comité de Comunicación, en las tres comunidades de intervención.
7. Para marzo 2013, a TV Pública ha recolectado datos y testimonios audiovisuales de las familias beneficiarias del Programa de TMC de tres comunidades.
8. Para marzo 2013, a TV Pública ha creado y comienza a emitir, un programa televisivo semanal sobre Programa Sociales, que contiene un bloque testimonial de las familias participantes en el Programa de TMC.

Supuestos

- a. Por lo menos, 100 familias acceden voluntariamente a participar del proyecto.
 - b. Las participantes asisten al 75% de las jornadas de capacitación.
 - c. Los contenidos de los Talleres responden a las expectativas del grupo participante.
 - d. Se concreta la facilitación de los Talleres con involucramiento activo de participantes y cumpliendo el Calendario de las Capacitaciones.
 - e. Existe interés en generar Comités de Comunicaciones en las comunidades.
 - f. Se cuentan con recursos mínimos para generar un mecanismo de comunicación en cada Comité de Comunicación de cada comunidad.
 - g. Los productos elaborados para el programa televisivo son eficientes para la transmisión del mensaje sobre los resultados del Programa de TMC.
9. Matriz de Planificación

ACTIVIDADES

- Dotar de insumos necesarios a la TV PÚBLICA para que acompañen a las familias para que relaten sus vidas
- Documentar las historias de vidas de las familias
- Con el proceso del tiempo, las mismas familias, aprenderán a expresarse, capacitarse, mejorarán su autoestima ya que serán conscientes que sus historias serán emitidas por la TV PÚBLICA.
- Luego de un proceso de tiempo de grabación, se realizan las emisiones en los programas de ACCION SOCIAL en la TV

La Matriz de Planificación o Lógica de Proyecto

OBJETIVO GENERAL:				
Fomentar el uso de las tecnologías para que las familias cuenten sus historias de vida y su proceso de mejoramiento con el apoyo de la Secretaría de Acción Social, SAS, a través de los programas de inclusión social, Transferencias Monetarias con Corresponsabilidades.				
OBJETIVOS DE IMPACTO	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS
100 familias, participantes del Programa de Transferencia Monetaria con Co-responsabilidad son capacitadas en Tecnologías de la Información y la Comunicación, expresión oral, Autoestima y Asertividad, facilitando la socialización de las experiencias por medio de la TV Publica de Paraguay.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 50 personas adquieren destrezas de TICs. 2. 50 personas desarrollan competencias de expresión oral en público y ante cámara. 3. 50 personas adquieren conocimiento sobre , Asertividad, y Autoestima y Participación Comunitaria 4. 50 personas acceden a información sobre Liderazgo, Comunicación y Género. 5. 50 personas más se involucran en organismos de representación comunitaria. 6. 3 Comités de Comunicaciones son formados en las comunidades de intervención. 7. La TV pública adquiere materiales para recolección de insumos con familias del TMC. 8. Se crea un programa televisivo semanal, incluyendo información sobre el Programa de TMC 	<p>Se concretan los 12 Talleres de Entrenamiento en TICs, expresión oral, asertividad, Autoestima y Participación comunitaria, y liderazgo, Comunicación y Género.</p> <p>Los organismos de representación comunitaria tienen 25 miembros nuevos.</p> <p>Se forman Comités de Comunicaciones en cada una de las comunidades (3)</p> <p>La TV pública utiliza los nuevos materiales técnicos para visitas a las comunidades y recolección de insumos.</p> <p>Emisión semanal de programa televisivo con componente sobre familias del TMC</p>	<p>Informes de proceso Informe Final. Resultados de Jornada de Evaluación Final.</p> <p>Listado de grupos/comisiones y miembros nuevos.</p> <p>Listado de integrantes de los Comités de Comunicaciones de cada comunidad. Listado de nuevos equipos de la TV pública.</p> <p>Registros de la emisión semanal de dicho programa.</p>	<p>Los Talleres de Entrenamiento tienen la asistencia mínima requerida.</p> <p>Hay interés en mayor participación de la comunidad.</p> <p>Hay recursos mínimos para generar mecanismos de Comunicación entre las comunidades.</p> <p>No se registran dificultades para la producción emisión de dicho programa.</p>
OBJETIVOS DE PRODUCTO	METAS	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACION	SUPUESTOS

<p>OP1</p> <p>Se realizan 3 Talleres sobre TICs.</p> <p><i>(1 Taller con 17 participantes, en cada comunidad)</i></p>	<p>1. Para Marzo 2013, 51 personas beneficiarias del Programa de Transferencia Monetaria con Co-responsabilidad manejan destrezas básicas de computación y acceso a Internet.</p>	<p>Al menos 50 personas jóvenes y adultas son capacitadas en esta temática:</p> <p>a.1.1. Destrezas básicas de computación</p> <p>a.1.2. Acceso a Internet.</p> <p>a.1.3. Creación de correos electrónicos, manejo de redes sociales</p>	<p>Agenda de Talleres. Calendario de Implementación de los Talleres de Capacitación. Listado de participantes. Evaluación del taller</p> <p>a.1.1. Listado de participantes. Fotos de las clases</p> <p>a.1.2. Listado de participantes. Fotos de las clases</p> <p>a.1.3. Listado de participantes que han creado sus correos electrónicos.</p>	<p>a. Los participantes asisten al 75% de las jornadas de capacitación.</p> <p><i>(Por lo menos 17 personas participan en cada Taller)</i></p>
<p>OP2</p> <p>Se realizan 3 Talleres sobre expresión oral, manejo básico ante cámara, grabadora y micrófono.</p> <p><i>(1 Taller con 17 participantes, en cada comunidad)</i></p>	<p>2. Para Marzo 2013, 51 personas jóvenes y adultas, beneficiarias del Programa de TMC, demuestran competencias de Oratoria según criterio establecido.</p>	<p>Al menos 50 personas jóvenes y adultas son capacitadas en esta temática:</p> <p>a.2.1. Expresión oral en público</p> <p>a.2.2. Expresión oral ante cámara, micrófono y grabadora</p> <p>a.2.3. Producción de trabajos para radio y TV</p>	<p>Agenda de Talleres. Calendario de Implementación de Talleres. Listado de participantes. Evaluación del taller.</p> <p>a.2.1. Listado de participantes. Fotos de las clases.</p> <p>a.2.2. Listado de participantes. Fotos de las clases.</p> <p>a.2.3. Cada participante tiene un trabajo (escrito/oral) producido. Listado de temas abordados.</p>	<p>a. Las participantes asisten al 75% de las jornadas de capacitación.</p> <p><i>(Por lo menos. 17 personas participan en cada Taller)</i></p>
<p>OP3</p> <p>Se realizan 3 Talleres sobre Asertividad y Autoestima y Participación Comunitaria.</p> <p><i>(1 Taller con 17 participantes, en cada comunidad)</i></p>	<p>3. Para marzo 2013, 50 personas jóvenes y adultas, beneficiarias del Programa de TMC, adquieren conocimiento y destrezas de Asertividad y Autoestima y Participación Comunitaria.</p>	<p>Al menos 50 personas jóvenes y adultas son capacitadas en esta temática:</p> <p>a.3.1. Asertividad/ Autoestima.</p> <p>a.3.2. Participación comunitaria.</p>	<p>Agenda de Talleres. Calendario de Implementación de los Talleres de Capacitación. Listado de participantes. Evaluación del taller.</p> <p>a.3.1. Listado de participantes. Fotos de las clases.</p> <p>a.3.2. Listado de participantes. Fotos de las clases.</p>	<p>a. Las participantes asisten al 75% de las jornadas de capacitación.</p> <p><i>(Por lo menos. 17 personas participan en cada Taller)</i></p>
<p>OP4</p> <p>Se realizan 3 Talleres Sobre Liderazgo, Comunicación y Género.</p> <p><i>(1 taller con 17 participantes, en cada comunidad)</i></p>	<p>4. Para Marzo 2013, 50 personas jóvenes y adultas, beneficiarias del Programa de TMC, acceden a información sobre Liderazgo, Comunicación y Género.</p>	<p>Al menos 50 personas jóvenes y adultas son capacitadas en esta temática:</p> <p>a.4.1. Liderazgo democrático, Participación igualitaria, Temas de Género.</p> <p>a.4.2. Metodología para difusión de actividades en redes sociales, privadas y públicas o medios alternativos de comunicación.</p>	<p>Agenda de Talleres. Calendario de Implementación de los Talleres de Capacitación. Listado de participantes.</p> <p>Evaluación del taller.</p> <p>Evaluaciones individuales.</p>	<p>a. Las participantes asisten al 75% de las jornadas de capacitación.</p> <p><i>(Por lo menos. 17 personas participan en cada Taller)</i></p>
<p>OP5</p> <p>Los grupos/comisiones de representación comunitaria tienen nuevos miembros de la comunidad interesados en participar.</p>	<p>10. Para Marzo 2013. 50 personas jóvenes y adultas beneficiarias del Programa de TMC están involucradas en grupos de representación</p>	<p>Los nuevos miembros de grupos/comisiones comunitarias han sido participantes de los Talleres de Entrenamiento del Proyecto.</p>	<p>Comparación de:</p> <p>Listado de grupos/comisiones actuales y Listado de grupos/comisiones con miembros nuevos.</p>	<p>a. Hay interés por mecanismos de participación en organismos comunitarios.</p> <p>b. Nuevos miembros interesados en participar en</p>

	de su comunidad.			grupos/comisiones son bienvenidos.
OP6 Cada comunidad cuenta con un Comité de Comunicaciones.	6. Para marzo 2013, existe en funcionamiento un Comité de Comunicación, en cada una de las tres comunidades de intervención.	a.6.1.Reuniones de formación de estos Comités en cada comunidad. a.6.2.Reuniones para Elección de miembros. a.6.3.Listado de la composición de Cada Comité de Comunicación.	Actas de Reuniones. Actas de Reuniones. Fotos de eventos. Copia de archivos de cada comunidad.	a. hay interés en contar con Comités de Comunicaciones.
OP7 Se realiza la Puesta a disposición de materiales para la TV Pública, se toman insumos para materiales de programa televisivo	7. Para el mes 1 del Proyecto, la TV pública define materiales para recolección de datos con familias del Programa de TMC.	La TV Pública posibilita materiales para registro de datos, para ello realiza: a.7.1. Visitas a las comunidades para toma de insumos. a.7.2. Toma de materiales testimoniales (fotos, videos, entrevistas, estudio de casos)	Calendario de visitas a las comunidades de intervención. Listado de material recolectado Se cumple el calendario de visitas sin inconvenientes. Las familias colaboran con sus testimonios y datos.	
OP8 Se crea y emite el programa televisivo que incluye la sección de participantes en el Programa de TMC	8. Para el mes de Marzo 2012, la TV Pública emite un programa televisivo sobre Programas Sociales con datos de las familias del Programa de TMC	La TV Pública completa estas acciones: a.8.1. Producción del Programa televisivo sobre Programas Sociales. a.8.2. Emisión del programa televisivo semanal sobre el Programa de TMC	Diseño del programa televisivo semanal. Listado de Productos informativos desarrollados. Emisión de la sección sobre el Programa de TMC.	Se producen los materiales audiovisuales esperados. Se emite el programa televisivo planeado.

TRINIDAD
Ciudadanía, Cultura y Desarrollo
Asoc. con Pers. Jur. N° 642/2007 - Asunción, Paraguay

11. Cronograma de actividades y productos: **Carta Gantt**

CARTA GANTT SIMPLE

PRODUCTO-1	PERIODOS						RESPONSABLES	OBSERVACIONES
	1	2	3	4	5	6		
Act. 1.1 1. Conformar equipo técnico y administrativo	X						Asociación Trinidad y SICOM/TV Pública	Representantes de ambas organizaciones.
Act. 1.2 3. Contacto y sensibilización de población meta.	X						Asociación Trinidad, Coordinadora y SICOM/TV Pública con líderes de Comités Distritales involucrados en el proyecto.	SAS/ SICOM han realizado contactos previos con líderes de estas comunidades.
Act. 1.3 Un Taller en cada comunidad, para Construir capacidades de TICs, en cada comunidad (3 talleres)	X	X	X				Asociación Trinidad/ Equipo Técnico.	
PRODUCTO-2								
Act. 2.1 Tres Talleres sobre expresión oral en público, cámara, micrófono y grabadora. <i>(1 Taller con 17 participantes, en cada comunidad)</i>		X	X	X			Asociación Trinidad./ Equipo Técnico	
Informe de Avance # 1							Asociación Trinidad/ Equipo Técnico	2º. Desembolso Presentación y aprobación de la rendición de cuentas del 70 por ciento (70%) del monto correspondiente al Primer Desembolso y aprobación del Informe de Avance según el cronograma del proyecto.
PRODUCTO 3								
Act. 3.1.							Asociación Trinidad./	

Tres Talleres sobre Asertividad y Autoestima y Participación Comunitaria. (1 Taller con 17 participantes, en cada comunidad)		X	X	X			Equipo Técnico	
PRODUCTO 4								
Act.4.1. Tres Talleres Sobre Liderazgo, Comunicación y Género. (1 taller con 17 participantes, en cada comunidad)		X	X	X			Asociación Trinidad./ Equipo Técnico	
Informe de Avance # 2			X				Asociación Trinidad./ Equipo Técnico	3º. Desembolso. Presentación y aprobación de la rendición de cuentas del cien por ciento (100%) del monto correspondiente al Primer y del 70 por ciento (70%) del segundo Desembolso y aprobación del Informe de Avance según el cronograma del proyecto.
PRODUCTO 5								
Act.5.1.Los grupos/comisiones de representación comunitaria tienen nuevos miembros de la comunidad interesados en participar.				X			Asociación Trinidad./ Equipo Técnico con Líderes de grupo/Comisiones organizadas de las comunidades.	
PRODUCTO 6								
Act.6.1. Cada comunidad cuenta con un Comité de Comunicaciones.				X			Asociación Trinidad./ Equipo Técnico con Líderes de grupo/Comisiones organizadas de las comunidades.	
a.6.1.Reuniones de formación de estos Comités en cada comunidad.			X	X				

a.6.2.Reuniones para Elección de miembros.				X				
PRODUCTO 7								
Disposición de materiales de la TV Pública para la toma de insumos	X	X	X				TV Pública/ SICOM	
a.7.1. Disposición de materiales para el proyecto	X						TV Pública/ SICOM	
a.7.2. Visitas a las comunidades para toma de insumos..	X	X					TV Pública/ SICOM en coordinación con la SAS y líderes de las comunidades de intervención.	
a.7.3. Toma de materiales testimoniales (fotos, videos, entrevistas, estudio de casos)	X	X	X				TV Pública/ SICOM en coordinación con la SAS y líderes de las comunidades de intervención.	
Producto 8								
Se crea y emite el programa televisivo que incluye la sección de participantes en el Programa de TMC			X	X	X		TV Pública/ SICOM.	
a.8.1. Producción del Programa televisivo sobre Programas Sociales.			X	X	X		TV Pública/ SICOM.	
a.8.2. Emisión del programa televisivo semanal sobre el Programa de TMC				X	X		TV Pública/ SICOM.	
Informe de Avance # 3				X			Asociación Trinidad./ Equipo Técnico en coordinación con Equipo de la TV Pública/ SICOM con insumos de las comunidades.	4º. Desembolso Presentación y aprobación de la rendición de cuentas del cien por ciento (100%) del monto correspondiente al Segundo desembolso y del 70 por ciento (70%) del tercer desembolso y aprobación del Informe de Avance según el cronograma del proyecto.

Evaluación participativa final.				X	Asociación Trinidad/ Equipo Técnico, Equipo de la TV Pública/SICOM y Representantes de las comunidades	
---------------------------------	--	--	--	---	--	--

12. Estabilidad de la solución propuesta (sostenibilidad del proyecto una vez terminada el aporte financiero de la SAS)

La probabilidad de que los beneficiarios reciban los servicios está garantizada por la propia ejecución del proyecto, ya que consiste en capacitaciones, para instalar competencias en las participantes, en cuatro diferentes áreas, lo cual dejara miembros de cada una de las comunidades mejor preparados para concretar procesos participativos en base a los intereses propios de cada uno de los grupos. Parte de los participantes también estarán integrados en los Comités/grupos ya existentes en las comunidades y se espera crear una nueva comisión de comunicaciones, lo cual permitirá que los y las beneficiarios del Programa de Transferencia Monetaria con Co-responsabilidad, cuenten con mecanismos para expresar sus necesidades y sus logros, compartir experiencias exitosas y lecciones aprendidas. Además, si así lo desearan crear sus medios de comunicar al resto de la población nuevas ideas y necesidades que surjan en el tiempo.

¿Existen las condiciones dentro de la comunidad y el proyecto que contribuyan a garantizar que los resultados tengan un efecto duradero?

La articulación misma del Programa de TMC desde la Secretaria de Acción Social cuenta con alguna estructura organizativa de las comunidades para su ejecución. Este proyecto proveerá la oportunidad de incluir nuevos miembros, mejor preparados, en estos organismos de representación comunitaria. Además, las capacitaciones ofrecidas responden a necesidades sentidas de la comunidad, por lo cual se descuenta el interés de los y las participantes. La instalación de capacidades en la gente local refuerza las condiciones para que los resultados se mantengan en las mismas comunidades, y puedan ser potenciados por otras iniciativas, como por ejemplo la replica con pares, en el caso de los participantes jóvenes sobre todo. La propuesta del proyecto, de lograr la conformación de nuevos Comités de comunicación en cada comunidad permitirá que haya un flujo de información entre estas comunidades y otros organismos del Estado y ONGs, que puedan responder a otras iniciativas que surjan desde las mismas comunidades.

Las actividades a ser desarrolladas, tanto de las capacitaciones, como la toma de información como insumos para el programa televisivo estará coordinado con los líderes y referentes de las comunidades y los participantes de las capacitaciones, en su gran mayoría permanecerán en las mismas, por lo que se descarta que utilizarán las destrezas adquiridas en el nivel local en los espacios disponibles para las comunidades.

IV. Infraestructura y Equipamiento. Descripción detallada de los requerimientos de infraestructura y equipamiento.

Los materiales y equipos requeridos serán proveídos por la TV Pública.

1. Anteproyecto de la infraestructura:

- Localización
- Plano de la obra, planilla de cómputo métrico y presupuesto de la obra
- Especificaciones técnicas como planillas de obra
- Cronograma de ejecución general

2. Descripción de los requerimientos de equipamiento, especificaciones técnicas
3. Presentación de diagnóstico adecuado para identificar la dimensión medio ambiental

V. Marco Institucional

Los grupos de base que estarían siendo involucrados en esta propuesta, justamente indican sus capacidades limitadas para el acceso a la variedad de entrenamientos ofrecidos por el proyecto, y que no solo darán capacidades nuevas a los participantes sino que potenciarán los organismos de representación comunitarios para la gestión, negociación y generación de iniciativas que puedan beneficiar a las comunidades. Las áreas temáticas de los entrenamientos propuestos son parte del bagaje y la amplia experiencia de la Asociación Trinidad con grupos comunitarios, tanto en el Departamento Central como en otras zonas del país. La estrecha colaboración con la SICOM (Secretaría de Información y Comunicación de la Presidencia de la República) vía la estructura de la TV Pública, constituye una garantía de los resultados propuestos ya que esta institución tiene el más alto interés de que el público en general acceda a información fidedigna sobre Programas en ejecución en beneficio de la población paraguaya, y sobre todo de los más necesitados.

1. Caracterización de la entidad solicitante, en cuanto a su capacidad institucional y técnica:

- a) Experiencia de la EE y/o Comunidad en la ejecución de proyectos (resultados logrados)

Nuestra organización ha desarrollado, y continúa haciéndolo, diversas experiencias de trabajo con distintos grupos comunitarios. Recientemente, se han capacitado a facilitadoras y radialistas en el tema de la prevención, atención y abordaje de la violencia de género. En las comunidades y en los radios quedó instalado un cúmulo de conocimientos en estos grupos que siguen activando en sus comunidades y radios. Otro de los Proyectos innovadores de la Asociación Trinidad es el que lleva a cabo con diez comunidades del país, para instalar el conocimiento y la aplicación de los Derechos Humanos en el Paraguay, utilizando como soporte la fortaleza de medios de comunicación locales, de manera a instalar capacidades en la población local que, una vez entrenada, puede ejercer mecanismos de control a los grupos y autoridades locales para la protección y el respeto indiscriminado a los DD.HH.

Los aprendizajes y la experiencia de los últimos 16 años de Asociación Trinidad/ Radio Viva han permitido capitalizar experiencias, para tener en cuenta los factores que favorecen la ejecución de proyectos de esta naturaleza, entre ellos la participación de miembros activos de las comunidades en la ejecución de proyectos, la coordinación con organizaciones ya establecidas y la ejecución de las acciones al nivel de las mismas comunidades.

Algunas de las lecciones aprendidas son:

Producir espacios de interlocución pública entre ciudadanía y autoridades, favorece al empoderamiento de aquellos sectores más desfavorecidos y discriminados para el ejercicio de los derechos. Las instituciones públicas que ejercen roles de atención y prevención, generalmente no están ligados a las comunidades, por lo que este tipo de iniciativas produce un acercamiento de las mismas a la ciudadanía. Los espacios de capacitación y difusión producen un efecto en ambos sectores (funcionarios/as públicas y ciudadanía) porque comprenden mejor sus roles, obligaciones y derechos. Recordemos que el grupo meta pertenece al Sector socio-económico menos privilegiado, dado que por esa característica participan en el Programa de Transferencia Monetaria con Co-responsabilidad. Con el fortalecimiento de las capacidades en el área de Tecnologías de la Información y la Comunicación, completadas con la formación de un Liderazgo local crítico y comprometido, y el acceso a destrezas en el área de las Comunicaciones, entendemos que la ciudadanía involucrada podrá participar de manera igualitaria a otros sectores de la sociedad, y probablemente podrán también acceder a otras oportunidades de crecimiento y desarrollo disponibles.

- b) Relación con la localidad donde se ubica el proyecto explicitando el vínculo de la EE con los beneficiarios, aspectos tales como trabajo previo, proximidad territorial, participación en otras acciones con la comunidad.

La Asociación Trinidad se encuentra trabajando desde hace muchos años, en la zona del Departamento Central en coordinación con diferentes organizaciones gubernamentales y No-gubernamentales. Entre algunos proyectos exitosos podemos mencionar la instalación de siete Telecentros, con servicios de computación y acceso a Internet, en zonas de comunidades vulnerables. Existen Convenios con el Ministerio de Educación y Cultura, para desarrollar capacitaciones en TICs para docentes del sistema formal de educación y otros proyectos están concentrado en el fortalecimiento de comunidades más humildes, donde se coordinan proyectos liderados por jóvenes de las mismas comunidades. Uno, recientemente aprobado para su ejecución lo constituye el proyecto "**Espacio Seguros y Amistosos para las y los Jóvenes del Barío Viñas- cue de Asunción**", financiado por ONU Habitat, y en ejecución en el Barrio Viñas-cué de nuestra ciudad capital.

- c) Relación con la localidad donde se ubica el proyecto.

El proyecto está localizado en tres comunidades de Asunción y Departamento Central, con los cuales se ha tenido alcance con actividades propias y otras en alianza con otras organizaciones, entre ellas las mismas Municipalidades de las comunidades involucradas, FEDEM, FONDEC, Organizaciones que nuclean a Trabajadoras Domésticas Remuneradas y otros

- d) Relación con los destinatarios

Acciones propias de Asociación Trinidad han alcanzado cada una de estas comunidades, donde se ubican contactos estratégicos. Además, existe un acompañamiento continuo a las Comisiones Vecinales involucradas en el gerenciamiento de los Telecentros Comunitarios. Por otro lado, ha trabajado con jóvenes mujeres radialistas que fueron entrenadas en temas de género y comunicación que pertenecen a algunas de las comunidades de alcance de este proyecto.

- e) Equipo técnico propuesto (idoneidad)

Además del equipo de dirección de la Organización, que a través de la Dirección Ejecutiva, representa a la institución, con experiencia en supervisión de proyectos sociales, se trabajará con:

Una Coordinadora General; con experiencia en entrenamiento de grupos y distintos grupos etarios;

Una Secretaria General, con experiencia en funciones secretariales, manejo de telefonía y computación;

Un personal de Administración, con experiencia específica contable-administrativa
Cuatro facilitadores/as de Talleres de Capacitación, que cuenten con experiencia de entrenamiento a grupos diversos de comunidad, y manejen español y guaraní.

- f) Solvencia financiera

La Asociación Trinidad ha ejecutado una amplia gama de proyectos, en distintos campos del desarrollo social. Incluimos a continuación el detalle de proyectos ejecutados en los últimos tres años:

Nº	Nombre del Proyecto	Agencia	Fecha de inicio y fin del contrato
1	Participación Ciudadana y Comunicación para la	MISEREOR – Alemania	Agosto 2009 al 30 de julio de

	Democracia en Paraguay (235-900-1062 ZG)		2012
2	Paraguay enfrentando su futuro: <i>Diálogos democráticos para fortalecer la gobernabilidad.</i>	UNDEF Fondo de las Naciones Unidas para la Democracia	Noviembre 2009 a octubre de 2010
3	Participación y fortalecimiento de la sociedad civil en el proceso político electoral, en Asunción, Yataity del Norte y Coronel Oviedo.	FONDO CANADA	28 de septiembre de 2010 – 28 de septiembre de 2011.
4	Promoción de la participación ciudadana en Asunción	NED	Fecha de inicio: 01-abril de 2010 Fecha de conclusión: 31 de marzo de 2011
5	Comunicación y protagonismo ciudadano en la implementación del Programa Transferencias Monetarias con Corresponsabilidades (TMC) de la SAS.	UNICEF PARAGUAY	01 de mayo a 30 Noviembre 2011
6	Sociedad civil y sociedad política: Diálogos para la transparencia y buen gobierno	Embajada de Suiza	Abril 2010 a marzo 2011
7	Más mujeres, más democracia	UNIFEM	Noviembre 2010 – setiembre 2011
9	Más mujeres, más democracia II	ONUMUJERES	Julio 2011 – junio 2012
10	Nuevas tecnologías y nuevas oportunidades laborales	BM	Junio 2010 a marzo 2011
11	Voces de esperanza por una vida sin violencia	CCEJS	Junio 2010 – Junio 2011
12	Telecentro Móvil como recurso para educación en Salud Sexual y Reproductiva con adolescentes y jóvenes	UNFPA	Noviembre 2010 – abril 2011
13	Comunicación y protagonismo ciudadano en las comunidades, para fortalecer la protección del Bosque Atlántico del Alto Paraná (BAAPA).	Fondo de Conservación de Bosques	28 de diciembre de 2010 al 28 de junio de 2011
14	Fortalecimiento de la organización de trabajadoras domésticas remuneradas para una mayor incidencia en las políticas públicas.	Consultoría Unifem	Marzo a diciembre 2011
15	Voces de Mujer en la Historia Paraguaya, 200 años después.	UNIÓN EUROPEA	Febrero 2011 – enero 2013
16	Diagnóstico: Hacia una lucha eficaz contra la trata de personas en Paraguay	APRAMP Comunidad de Madrid	Sin recursos para AsoTrinidad
17	FONDEC – El Bicentenario en Radio. Micro-historias y pensamiento para contar y pensar nuestra historia	Fondo de la Cultura y las Artes - FONDEC	25 de mayo 2011
18	Derechos Humanos, 22 años después	AUSAID – Gobierno de Australia	Abril 2012 – Nov. 2013

g) Generación de recursos complementarios

La referencia al cuadro incluido en el punto anterior (f) puede demostrar la capacidad actual y potencial de la Asociación Trinidad, para asumir la ejecución de este proyecto.

Por otro lado, es característica de las organizaciones comunitarias de base su capacidad de autogestión, con la cual se contará para utilización de recursos locales disponibles. Además, los productos esperados de esta propuesta justamente, fortalecerían las capacidades para que estas organizaciones puedan potenciar sus acciones. De hecho, la fortaleza de estos grupos de base es su experiencia en organización de actividades que sirven para apoyar necesidades de la comunidad, tales como mingas y otras iniciativas.

2. Descripción del fortalecimiento institucional requerido para contribuir a la sostenibilidad del proyecto.

No existen limitaciones de la entidad ejecutora para llevar a cabo el proyecto, ni tampoco es necesario incluir acciones de fortalecimiento institucional para esta ejecución. Los fondos solicitados harán posible ofrecer las acciones propuestas *al mismo nivel de las comunidades*, lo cual sin contar con fondos externos a la organización, constituye una limitación actual para la Asociación Trinidad.

Ahora bien, se podrían considerar otros aspectos como los materiales que son necesarios para la unidad de ejecución que será definida por la TV Pública/SICOM, y cuyo detalle se encuentra en la Sección IV de este mismo documento, e indicado también en el Presupuesto del Proyecto propuesto. De hecho el otro elemento de fortalecimiento de infraestructura local podría ser la dotación de computadoras para los Comités de Comunicaciones a ser formados, uno en cada comunidad de intervención, lo cual facilitaría y aseguraría la continuidad de los trabajos y contactos en la línea de Comunicaciones, para las comunidades beneficiarias del proyecto.

VI. Financiamiento del Proyecto

1. Presupuesto general y detallado (incluye lista de insumos y sus respectivos precios)
 - Fuentes de financiamiento y contrapartida según rubros y aportes de otras organizaciones
 - Sostenibilidad financiera del proyecto una vez concluido el aporte SAS (fuentes de financiamiento de costos operativos).
2. Cronograma de desembolso

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSOS

Ver Matriz de Planificación – Punto 3- Observaciones

VII. Modelo de Gestión

1. Organización general del proyecto (estructura, coordinación, responsables, mecanismo de toma de decisiones)

La propuesta incluye la siguiente organización general del proyecto:

La coordinadora general es la responsable de la ejecución de las actividades, incluidas el diseño y desarrollo de los distintos módulos de Capacitaciones, contacto con Facilitadores y Logística en las comunidades.

Una Secretaria, responsable de recepción y generación de comunicaciones entre las organizaciones responsables involucradas, las comunidades de intervención y otros miembros del Equipo del Proyecto.

Un personal de Administración, que acompañe los manejos administrativos y contables que demande la ejecución del proyecto.

Y los cuatro facilitadores de Talleres de Capacitación, quienes estarán en continua comunicación con las líderes de las comunidades, tanto para la ejecución de las acciones, en sus aspectos logísticos, e ir haciendo los ajustes necesarios que se generen en el proceso de implementación del proyecto.

2. Participación de la comunidad en la gestión del proyecto

Asociación Trinidad tuvo y tiene en funcionamiento programas en las comunidades de intervención. Entre ellos podemos mencionar los Telecentros comunitarios, que son gerenciados por Comisiones constituidas por miembros de las mismas comunidades y se encuentran en contacto regular con la Coordinadora del Área de Tecnología y Juventud.

Contactos de la Asociación Trinidad con la SICOM también son regulares, a través de la participación en Seminarios y Talleres organizados por la SICOM y acciones puntuales en proyectos específicos

Por otro lado, la TV Pública/SICOM ha desarrollado algunos alcances a estas comunidades, a través de la coordinación con la Secretaria de Acción Social, que maneja el Programa de Transferencias Monetarias con Co-responsabilidad.

La participación activa en los talleres de capacitación y la apropiación de los destinatarios del proyecto, es un factor fundamental para el éxito del proyecto. Se espera que estos espacios de capacitación sean oportunidades para ir determinando con ellos mismos, otros intereses y planes futuros para sus grupos comunitarios. La entidad ejecutora puede realizar un rol de mentoría y enlace para iniciativas futuras que surjan a partir de estos intereses de las participantes.

Con relación a la definición de roles y responsabilidades de los participantes, justamente varios de los módulos de capacitación, apuntan a que los participantes conozcan mejor sus propias capacidades, y la importancia de participar en los grupos de representación de las comunidades, de manera a tomar responsabilidad y compromiso, siendo protagonistas de las acciones de mejoramiento y desarrollo de sus comunidades de pertenencia.

Tanto la entidad ejecutora y su asociado principal están en contacto continuo con las comunidades y por ello, conocen el alto interés en la oferta del proyecto y la muy alta sensibilidad de la comunidad hacia su importancia, lo cual contribuye favorablemente al contexto de implementación de este proyecto.



PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
Ministerio de Hacienda

Anexo al Decreto N° _____

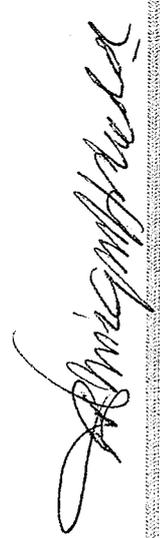
ASOCIACION TRINIDAD, CIUDADANIA, CULTURA Y DESARROLLO
PROYECTO EXP. 4756

Hoja 1/2

Items	O.G	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total spots SAS	Total Contrapartida	TOTAL
INVERSION MISIONAL							
II. FORTALECIMIENTO							
CAPACITACIONES							
2.2. Capacitación en Capacidades Organizativas, Fortalecimiento 260							
Materiales para taller para un total de 204 participantes	330	un	204	40.000	8.160.000		8.160.000
Alquiler de Equipos para capacitación(Audio,Proyector, Notebook)	250	un	12	735.000	8.820.000		8.820.000
Combustible	360	km	7.400	1.200	8.880.000		8.880.000
Alquiler de Telebus con 17 computadoras conectadas a internet para 4 talleres	250	un	4	4.000.000	16.000.000		16.000.000
Gastos por alimentos en los 12 talleres de capacitación	280	un	204	80.000	16.320.000		16.320.000
Emission de spots televisivos y espacio semanal sobre programas sociales 8x 2 meses)	260	un	8	6.875.000	55.000.000		55.000.000
SUB-TOTAL					113.160.000		113.160.000
2.3 Asistencia Técnica							
12 Talleres de Capacitación, costo de 4 capacitadores	290	Es cátedras	96	150.000	14.400.000		14.400.000
Asistencia general del proyecto	140	Mes	4	1.500.000	6.000.000		6.000.000
Contratación de personal Diseño y elaboración materiales de apoyo para talleres	260	un	204	29.500	6.018.000		6.018.000
Contratación para el Diseño, elaboración de materiales en Audio, CDS y DVD de capacitación comunitaria producido con participantes	260	1	4	5.500.000	22.000.000		22.000.000
Coordinación del proyecto	140	Mes	4	3.000.000	12.000.000		12.000.000
Consultoría para la elaboración de espacio televisivo semanal	260	un	4	4.000.000	16.000.000		16.000.000
Consultoría para la producción del programa televisivo semanal	260	un	4	3.500.000	14.000.000		14.000.000
Consultoría para la presentación del programa televisivo semanal	260	un	4	4.000.000	16.000.000		16.000.000
Infraestructura (Oficina, mobiliario y equipos informáticos) para realizar los 12 talleres						24.000.000	24.000.000
TOTAL ASISTENCIA TÉCNICA							

TRINIDAD
Ciudadanía, Cultura y Desarrollo

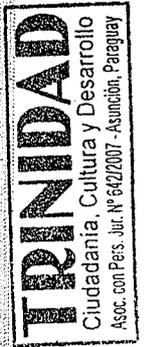
GASTOS ADMINISTRATIVOS U OPERATIVOS									
3. GASTOS ADMINISTRATIVOS									
3.1 Personal Contratado									
Gestion de Administracion del proyecto (Contador)									
	140	Mes	4	2.500.000	10.000.000	10.000.000			10.000.000
Sub Total Personal Contratado									
					10.000.000	10.000.000	0		10.000.000
3.2 Otros Gastos Administrativos									
Útiles para Oficina									
	340	Mes	4	1.800.000	7.200.000	7.200.000			7.200.000
Energía eléctrica									
	210	Mes	4	300.500	1.202.000	1.202.000			1.202.000
Comunicación									
	210	Mes	4	500.000	2.000.000	2.000.000			2.000.000
Sub Total Otros Gastos Administrativos									
					10.402.000	10.402.000	0		10.402.000
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS									
					20.402.000	20.402.000			20.402.000
TOTAL APOORTE SAS en Gs.									
					240.000.000	240.000.000			240.000.000
TOTAL CONTRAPARTIDA en Gs.									
Porcentaje contrapartida									
Fortalecimiento Comunitario e Institucional									
				90%	219.598.000	219.598.000			91%
Gastos Administrativos %									
				10%	20.402.000	20.402.000			9%
				100%	240.000.000	240.000.000			100%



Firma, sello y aclaración de la Máxima Autoridad

DAVID VELAZQUEZ

Firma, sello y aclaración del Tesorero



Proyecto: Empoderamiento de las familias beneficiarias a través de la palabra y la tecnología

Proyecto Propais II – SAS – Asociación Trinidad

Módulo TICs

Objetivo del módulo:

Facilitar herramientas básicas de uso de las tecnologías de información y comunicación para fortalecer el empoderamiento de las familias beneficiarias.

Temas a desarrollar

- El acceso a las TICs y la reducción de la brecha digital.
- La informática. Práctica de uso de equipos
- Uso de Internet. Navegación.
- Reconocimiento de sitios web útiles para la comunidad.
- Conociendo la web de la SAS
- Correo electrónico y Redes sociales
- Acceso a la información

Plan del taller

Contenido:

El responsable de capacitación estaría llevando a cabo una presentación del plan de trabajo, una introducción sobre las tecnologías y su importancia para el desarrollo de las personas y las comunidades. La reducción de la brecha digital. Acercamiento al uso de las herramientas informática y navegación en la web, el acceso a la información como herramienta de participación y control ciudadano. Uso de correo electrónico, web y redes sociales.

Plan del taller:

Primera parte: concepto sobre la importancia de las TICs y la reducción de la brecha digital

- Presentación del plan de trabajo.
- Introducción a la informática

Segunda Parte: Navegación web, redes sociales, correo electrónico.

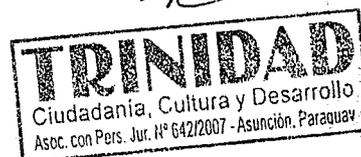
- Práctica: creación de correos electrónicos, y perfiles sociales.

Tercera parte:

- Levantar información en sitios creados y resúmenes.

Facilitación:

Presupuesto total para el facilitador del taller: Gs. 1.200.000.- por taller.



**PROYECTO: EMPODERAMIENTO DE LAS FAMILIAS BENEFICIARIAS A TRAVÉS DE LA PALABRA Y LA
TECNOLOGÍA**

PROYECTO PROPAÍS II – SAS - ASOCIACIÓN TRINIDAD

MODULO: Expresión oral en público, en cámara, micrófono y grabadora

Objetivo del módulo:

Un taller de realización audiovisual para adolescentes, para ampliar sus conocimientos sobre elaboración de materiales audiovisuales y fortalecer su capacidad en la elaboración y producción de materiales televisivos.

Contenido:

El responsable de capacitación estaría llevando a cabo una presentación del plan de trabajo, se llevaría a cabo una introducción con marco teórico, posterior a eso se tendría un trabajo dinámico en donde se estaría llevando a cabo grabaciones, ediciones y resúmenes. Se conformaría un único material audiovisual de 3 a 5 minutos que los participantes podrían inclusive compartir en sus redes sociales.

Plan del taller:

Marco teórico

- Presentación del plan de trabajo.
- Introducción marco teórico.

Grabación

- Práctica: grabaciones de imágenes audiovisuales.

Edición y culminación

- Práctica: ediciones y resúmenes.

Facilitación:

Presupuesto total para el facilitador/a del taller: Gs. 1.200.000.- por taller.



**PROYECTO: EMPODERAMIENTO DE LAS FAMILIAS BENEFICIARIAS A TRAVÉS DE LA PALABRA Y LA
TECNOLOGÍA**

PROYECTO PROPAÍS II – SAS - ASOCIACIÓN TRINIDAD

MÓDULO: ASERTIVIDAD, AUTOESTIMA Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Objetivo del módulo:

Promover el empoderamiento y la participación comunitaria a familia beneficiarias del Programa Tekoporá para contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas.

Contenido:

La presentación del plan de trabajo y el desarrollo sobre el empoderamiento y la participación en la comunidad. Desarrollo de ejercicios prácticos que ayuden a elevar la autoestima de las personas para su mejor reracionamiento familiar y social.

Plan del taller:

1er momento:

- Participación comunitaria
- Empoderamiento ciudadano

2do momento

- Revisando cómo nos sentimos. La valoración propia.
- Asertividad y autoestima

3er momento:

- La práctica comunitaria
- Reconocimiento de espacios existentes: facilidades y dificultades para participar

Facilitación:

Presupuesto total para el facilitador/a del taller: Gs. 1.200.000.- por taller.



**PROYECTO: EMPODERAMIENTO DE LAS FAMILIAS BENEFICIARIAS A TRAVÉS DE LA PALABRA Y LA
TECNOLOGÍA**

PROYECTO PROPAÍS II – SAS - ASOCIACIÓN TRINIDAD

MÓDULO: Liderazgo, Comunicación y Género.

Objetivo del módulo:

Analizar factores que contribuyen para un buen liderazgo y sus resultados; la comunicación como herramienta para el desarrollo; y la equidad de género para mejorar las condiciones de vida de las mujeres y niñas en las comunidades.

Contenido:

Este taller trabajará desde la práctica concreta, conceptos de liderazgo, comunicación y género. Analizará los tres temas como herramientas clave para el desarrollo social.

Plan del taller:

1er momento:

- El liderazgo. Modelos, prácticas y realidad actual
- El liderazgo que proponemos para el desarrollo de las comunidades

2do momento

- La comunicación. Elementos, objetivos y modelos de comunicación
- Los medios masivos de comunicación, sus enfoques
- Herramientas básicas para mejorar la comunicación en sus distintos niveles

3er momento:

- Género. Diferencia entre género y sexo. Conceptos básicos
- Roles de género. Desigualdades de género
- Propuesta para producir cambios que garanticen la igualdad

Facilitación:

Presupuesto total para el facilitador/a del taller: Gs. 1.200.000.- por taller.

